



WAHRE BILDER_033

WAHRE BILDER - WARE BILDER

YEAH YEAH - BUSSI BUSSI! DAS SWINGING LONDON DER 60ER UND DAS FRÜHE MÜNCHEN DER WILDEN PARTIES - SCHON BALD ZU SEHEN IN EINER GRANDIOSEN FOTOAUSSTELLUNG DER WERBEAGENTUR BLOOM PROJECT BEIM DESIGNPARCOURS 2005.

Der junge Mosi mit Palmwedler, die Beatles im Circus Krone, die ersten Minirock-Schocker auf der Leopoldstraße – irgendwie war München in den 50er, 60er und 70er Jahren schräger, wilder, abgedrehter. Denken wir zumindest, wenn wir die Fotos aus dieser Zeit anschauen. Und dazu gibt's im Juni die beste Gelegenheit! Die Münchner Werbeagentur Bloom Project hat einen einzigartigen Schatz gehoben: das Photo Archiv Schweitzer – eines der größten Retro-Archive für Society- und Mode-Fotografie in Deutschland. Über 300.000 Originalfotografien mit Life und Lifestyle vor allem aus der Zeit der wilden Parties. Von 1954 bis in die 90er Jahre war die „Photo Agentur Schweitzer“ Münchens

erste Adresse für Zeitgeist, Stars und Sternchen. Beim Designparcours 2005 präsentieren die Münchner Werber einen umfassenden Einblick in die Kuriositäten und Schätze dieser Sammlung. Zusammen mit der Designagentur Tulp entsteht gerade eine Ausstellung, die den gewaltigen Bildbestand greifbar macht: Man wird hier leibhaftig in den gigantischen Bildspeicher eintauchen können und von der Ware Bild zu den wahren Bildern gelangen. Also, auftauchen und ankucken: Vom 3.-12. Juni in den Kunstarkaden in der Sparkassenstraße! Hier ist übrigens auch der Meetingpoint des diesjährigen Designparcours. Einen kleinen Vorgeschmack gibt's jetzt schon unter www.bloomproject.de

-- WAHRE BILDER - WARE BILDER -- 3. BIS 12. JUNI -- KUNSTARKADEN SPARKASSE --